Hvad vil du gerne med din virksomhed? 🤔

Sådan indleder forretningsudvikler Vigga Svensson fra @Erhvervshus Sjælland ofte samtalen med iværksætteren, der skal i gang med at arbejde strategisk med sin virksomhed.

Men selvom mange iværksættere godt ved, hvad de vil, så har de ikke udarbejdet en konkret plan med trin for at nå derhen; de arbejder ikke strategisk. Og det er en stor fejl, siger Vigga.

Hun oplever ofte, at virksomhedsejerne tror, at strategi er en stor, tung 40-siders rapport, der skal skrives. Men det er det ikke!

“Jeg plejer at sige, at i virkeligheden skal du bare svare på, hvad det er, du gerne vil med din virksomhed. Og så kan vi hjælpe dig med resten, for resten er meget lavpraktisk,” fortæller hun.

Vigga deler sine fire bedste råd til at udforme en strategi:

❓ Find ud af, hvad du vil med din virksomhed

💪 Lav en konkret handlingsplan

🌡️ Indarbejd malinger i din strategi

💡 Gør plads til løbende idéer og tilpasninger

Nysgerrig på mere? Læs Viggas artikel og lær, hvordan du går fra at følge din mavefornemmelse til at arbejde strategisk i din virksomhed 👉 <https://bit.ly/3OqabwU>

#iværksætteri #iværksætter #startup #strategi #forretning